

Brigitte SIMONNOT

Professeur des Universités en Sciences de l'information et de la communication (71e section CNU)
Université de Lorraine, Centre de recherche sur les médiations (Crem – EA 3476)

Adresse professionnelle :
Campus Lettres et Sciences Humaines - Casier 203
23 boulevard Albert 1er - BP 60446
54001 NANCY CEDEX – France

Brigitte.Simonnot@univ-lorraine.fr

Tél : +33 (0)372743216

RECHERCHES ET ENSEIGNEMENTS

Thèmes de recherche : pratiques informationnelles, analyse des dispositifs d'accès à l'information en ligne, usages et non usage des technologies de l'information et de la communication (enseignement, vie quotidienne).

Enseignements en Licence et Master information communication, en Master MEEF 2d degré parcours documentation (préparation au CAPES documentation).

DIRECTION DE THESEES / PARTICIPATION A DES JURYS DE THESE ET D'HDR

Direction de 3 thèses en cours, direction de 6 thèses soutenues

Participation à 24 jurys de thèses (voir le détail sur cette page : <http://brigittesimonnot.perso.univ-lorraine.fr/participation-a-jurys-de-theses-et-dhr/participation-a-jurys-de-theses-hdr/>)

- 19 thèses en sciences de l'information et de la communication, dont 14 en qualité de rapporteur et 5 en qualité de présidente du jury (j'ai assumé les 2 rôles dans 2 jurys)
- 3 thèses en sciences de l'éducation, dont 1 en qualité de rapporteur
- 1 thèse en informatique, 1 thèse en ergonomie

Depuis 2011, participation à 5 jurys d'HDR en sciences de l'information et de la communication (université de Paris 8, université de Toulouse Le Mirail, université de Rouen, université de Lorraine), dont 3 en qualité de rapporteur.

FORMATION ET DIPLÔMES

2010	Habilitation à diriger les recherches	Sciences de l'information et de la communication « L'accès à l'information en ligne : moteurs, dispositifs et médiations »	Université Paul Verlaine - Metz
1996	Doctorat	Informatique – « Modélisation multiagents d'un système de recherche d'information multimédia à forte composante vidéo »	Université Nancy I

RESPONSABILITES

Depuis 2018	Directrice de la mention de master information communication, Univ. Lorraine
2017-2020	Membre et présidente du conseil scientifique du GIS Urfist
Depuis 2015	Directrice adjointe du Centre de recherche sur les médiations (Crem EA 3476)
Depuis 2013	Coresponsable du parcours Documentation du master mention MEEF second degré

MISSION D'EXPERTISES

Expertises de projets scientifiques pour le Conseil de la Recherche en Sciences Humaines du Canada, pour le Fonds de la Recherche Scientifique (FNRS), agence de financement de la recherche pour la Belgique francophone, pour le Cofecub.
Expertises de formations de master pour l'AERES.

MEMBRE DE COMITES SCIENTIFIQUES REVUES / CONFERENCES

Membre du comité de rédaction de la revue *Questions de communication* depuis 2002, responsable du site web de la revue jusqu'en 2010

Membre de comités scientifiques de 16 conférences, dont 8 internationales.

Lectures, expertises pour revues scientifiques notamment pour les revues *Etudes de communication*, *Les Enjeux de la communication*, *Communication* (Québec), et plusieurs ouvrages avec comité de lecture.

AUTRES RESPONSABILITES

Depuis 2017 Membre élue du Conseil scientifique de l'Université de Lorraine, membre de la commission HDR et de la commission Valorisation non économique

Depuis 2012 Membre élue du conseil de collégium SHS Université de Lorraine (2^e mandat)

2012-2017 Membre élue du Conseil de Formation (CF) de l'Université de Lorraine et membre du comité permanent du CF.

PUBLICATIONS

11 REVUES AVEC COMITE DE LECTURE

1. Sandrine Philippe, Brigitte Simonnot (2020) Les adolescents et Youtube, des loisirs aux savoirs. Quelle figure des youtubeurs dans l'évaluation de l'information en ligne ? *Études digitales*, 1, p. 155-181.
2. Simonnot Br. (2016). Place des moteurs de recherche dans l'éditorialisation du Web. *Communication & Langages*, n°188, p.45-59
3. Simonnot Br. (2015) Interroger les « cadres normatifs » en mutation dans l'enseignement supérieur et la recherche à travers les phénomènes de plagiat universitaire. *Questions de communication* n° 28, rubrique Echanges, p. 145-156
4. Simonnot Br. (2014) Le plagiat universitaire, seulement une question d'éthique ? *Questions de communication*, n° 26, rubrique Echanges, p. 219-234
5. Simonnot Br. (2014) Médiations et agir informationnels à l'ère des technologies numériques. *Les Cahiers d'Esquisse – Vers de nouvelles formes de médiation documentaire et bibliothéconomique*, n° 4, p. 21-33.
6. Simonnot Br. (2013) Appréhender l'innovation par l'usage des TIC dans l'enseignement supérieur : questions conceptuelles et méthodologiques. *Distances et Médiations des Savoirs*, n°4, <http://dms.revues.org/430>
7. Dinet J., Vivian R., Simonnot Br. (2011), La recherche collaborative d'information sur Internet : impact de l'affinité entre les jeunes collaborateurs, *Journal d'Interaction Personne-Système*, vol. 2, n° 1, article 3 (version augmentée de la communication à IHM2008) <http://jips.gforge.inria.fr/articles/2/1/3-dinet.pdf>
8. Giovannini M.-L., Hunya M., Lakkala M., Moebius S., Raymond C., Simonnot Br., Traina I. (2010) Fostering the Use of ICT in Pedagogical Practices in Science Education, *Elearning Papers, Technology Enhanced Science Education*, 20, Juillet [en ligne] <http://www.elearningpapers.eu/?page=home&vol=20>
9. Simonnot Br. (2009) Culture informationnelle, culture numérique : au delà de l'utilitaire. *Les Cahiers du Numérique*, n°3, pp.25-37.
10. Simonnot Br. (2008) Quand les moteurs de recherche appellent au jeu : usages ou détournements ? *Questions de communication*, 14, novembre 2008, pp.95-114
11. Simonnot Br. (2007) Évaluer l'information. *Documentaliste – Science de l'information*, vol. 44, n° 3, pp. 210-216.

ACTES DE CONFERENCES A COMITE DE LECTURE

1. Simonnot Br. (2018) Conduire des recherches en régime numérique : vers un cadre conceptuel de réflexion éthique. Conférence invitée à la 6^e conférence Document numérique & Société. *Information-communication : le recours à l'éthique en contexte numérique*, Sep 2018, Echirrolles, France.
2. Stassin B., Simonnot Br. (2018) Traces numériques et lutte contre la cyberviolence scolaire. Dans : Sami Zlitni; Fabien Liénard (eds) *Réseaux sociaux, traces numériques et communication électronique*, Colloque international Juin 2018, Le Havre, France. Université Le Havre Normandie, pp.309-318.
3. Simonnot Br. (2013) Joining Conceptual Approaches to Foster Media and Information Literacy: Putting Principles to Work for Online Information Access. *European Conference in Information Literacy (ECIL 2013)*, Istanbul, Turquie, 22-25 Octobre.
4. Massou L., Morelli P., Simonnot Br., Zamit F., (2011) Analyse communicationnelle des sites d'entreprises tunisiennes : stratégie et confiance en contexte interculturel. Dans *Hypermédiats et pratiques numériques, H2PTM'1*, Metz, 12-14 oct 2011, pp 229-241

5. Simonnot Br. (2010) Les médiations dans l'accès aux documents en ligne. Pouvoir et autorité des moteurs commerciaux. pp 175-191 Dans E. Broudoux & G. Chartron (dirs) *Enjeux politiques du document numérique. Actes de la troisième conférence Document numérique et Société « Documents, contenus numériques : politique en question »*, Sciences Po Aix-en-Provence, 15-16 novembre.
6. Dinet J., Simonnot Br., Vivian R. (2008) La recherche collaborative d'information sur Internet : impact du lien affectif entre les jeunes collaborateurs. pp. 137-144 Dans *20^{ème} conférence francophone sur l'interaction homme-machine IHM2008*, Metz, France, 2-5 sep 2008, ACM international conference proceedings series.
7. Nemancha R., Simonnot Br. (2008) De la conversion aux TICE à l'adoption de l'enseignement à distance (EAD) par des enseignants du supérieur : certitudes et incertitudes. pp.693-710 Dans Chouikha L., Meyer V., Gdoura W. (dirs), *Interagir et transmettre, informer et communiquer : quelles valeurs, quelle valorisation ?*, actes du colloque international des sciences de l'information et de la communication – Tunis, 17--19 avril 2008, Tunis : ISD/IPSI ; Paris : SFSIC.
8. Dinet J., Simonnot Br., Leclère Ph., Barcenilla J., Raymond C. (2007) Collaborative search for information on the Internet by pupils: Impacts of friendship. pp.85-91 Dans A. Tait, A. Gaskell, and R. Mills (Eds), *Proceedings of the Twelfth Cambridge Conference on Open and Distance Learning: What do we know about using new technologies for learning and teaching? A ten year perspective*, Cambridge University Press, 2007.
9. Simonnot Br., Leclère Ph., Dinet J., Barcenilla J., (2007) Usages et non usage des ressources pédagogiques en ligne. pp. 196-203 Dans Meimaris M., Gouscos D., (eds), *actes de la conférence Enjeux et Usages des TIC – Médias et diffusion de l'information : vers une société ouverte 2007*, Athènes, Grèce, 7-10 nov 2007, Gutenberg. Tome 2.
10. Leclère P., Simonnot Br., Dinet J., Barcenilla J., (2007) Les freins à l'intégration des TICE en classe. in: Revue internationale *Informations Savoirs Décisions et Médiations*, 29, *actes du colloque international TICEMED 2007*, Marseille, 31 mai-2 juin 2007, [en ligne] <http://isdsm.univ-tln.fr/PDF/isdsm29/LECLERE.pdf>

O U V R A G E S

1. Ghislaine Chartron, Evelyne Broudoux, Brigitte Simonnot (dirs) (2021) *Humains et données : création, médiation, décision, narration. Actes de la 7^e conférence Document numérique et société*, Nancy 28 et 29 sept 2020. Deboek.
2. Simonnot Br., (2012) *L'accès à l'information en ligne. Moteurs, dispositifs et médiations*, Paris, Hermès Lavoisier, 240 p.
3. Craipeau S., Genvo S., Simonnot Br, (dirs) (2010) *Les jeux vidéo au croisement du social, de l'art et de la culture*, Hors série n°8 Questions de communication, Presses universitaires de Nancy, 244 p.
4. Simonnot Br. & Gallezot G. (dirs) (2009) *L'entonnoir. Google sous la loupe des sciences de l'information et de la communication*. Nantes : C&F éditions, 248 p.
5. Simonnot Br. (dir.) (2008) Introduction. Dossier Moteurs de recherche – usages et enjeux. *Questions de communication*, 14, 2008, pp.7-17.

C H A P I T R E S D ' O U V R A G E S (* = avec comité de lecture)

1. Simon E. & Simonnot Br. (2016). Usages de l'internet pour l'accès à l'information de santé. Apports réciproques des approches anthropologique et communicationnelle. In: Angelica Helena Marinescu & Alexandra Gabriela Constantinescu (dirs). *Anthropologie/y & Communication. Intersections*. Bucarest : Maison d'édition de l'Université de Bucarest (Editura Universității din București), p. 183-196 *
2. Ertzscheid O., Gallezot G., Simonnot Br. (2016) A la recherche de la « mémoire » du web : sédiments, traces et temporalités des documents en ligne. CH3 Dans C. Barats (dir) *Manuel d'analyse du web*, 2e édition. Paris : Armand Colin, pp 60-76. (nouvelle version révisée de Ertzscheid & al, 2013)
3. Simonnot Br. (2014) Les moteurs de recherche. p. 104-111 Dans *La science au présent 2014*. Encyclopedia Universalis France.
4. Simonnot Br. (2013) Les moteurs de recherche, histoire et évolution, pp 237-241 Dans *Universalia 2013, Encyclopaedia Universalis* France.
5. Ertzscheid O., Gallezot G., Simonnot Br. (2013) A la recherche de la "mémoire" du web : sédiments, traces et temporalités des documents en ligne. CH3 pp 53-68 Dans C. Barats (dir) *Manuel d'analyse du web*, Paris : Armand Colin.
6. Simonnot Br., (2010), Les moteurs commerciaux comme dispositifs d'accès à l'information en ligne. Ch 6, pp 95-115 Dans Appel V., Boulanger H., Massou L., (dirs) *Les dispositifs d'information et de communication. Concept, usages et objets*, Bruxelles/Louvain-la-Neuve/Paris : De Boeck. *
7. Simonnot Br., (2009), Relevance in Information Science: Different Models, One Theory? Ch 6, pp. 145-166 Dans Papy F. (eds), *Information Science*, London: ISTE Ltd.; Hoboken, NJ: John Wiley & Sons. (Traduction revue et mise à jour de [4]).
8. Simonnot, Br. (2009). De l'usage des moteurs de recherche par les étudiants, pp.31-58 Dans B. Simonnot & G. Gallezot (Dirs) *L'entonnoir. Google sous la loupe des sciences de l'information et de la communication*. Caen : C&F éditions.
9. Simonnot Br. (2008) La pertinence en sciences de l'information : des modèles, une théorie ? Ch6, pp.161-182 Dans Papy F. (dir.), *Problématiques émergentes dans les Sciences de l'Information*, Paris : Hermès-Lavoisier.
10. Simonnot Br. (2008) Être usager de l'information en ligne nécessite-t-il de nouvelles compétences ? », Ch 1 pp.21-39 Dans Dinet J. (dir.), *Usages, usagers et compétences informationnelles au 21e siècle*, Paris : Hermès-Lavoisier.
11. Simonnot Br. (2008) L'expertise de l'enseignant-documentaliste. pp.55-67 Dans Frisch M. (dir.), *Nouvelles figures de l'information documentation. Être enseignant documentaliste aujourd'hui, identité, compétences et savoirs spécifiques*, Nancy : CRDP de Lorraine, coll. Documents. Actes et rapports pour l'éducation, 2008.

COMMUNICATIONS AVEC ACTES

1. Bérengère Stassin, Brigitte Simonnot (2018) Traces numériques et lutte contre la cyberviolence scolaire. *Colloque international Réseaux sociaux, traces numériques et communication électronique*, Le Havre, France, les 6, 7 et 8 juin.
2. Massou L., Simon E., Simonnot Br. (2011) L'information et la communication sur l'internet à propos de l'AMP et de l'infécondité : quels usages pour l'Afrique ? Dans *Connaissances no(s) limit(es), 1^{er} congrès de l'Association française d'ethnologie et d'anthropologie*, EHESS, Paris, 21-24 septembre 2011, pp 66-67.
3. Simonnot, Br. (2010). Pratiques de lecture numérique et nouveaux intermédiaires du sens à l'écran, pp. 55-76 Dans Fenniche R. (dir) *Lecture numérique & usages du Web*, actes des journées d'études des 14-15 avril 2009, Université de la Manouba, Tunis : Institut supérieur de documentation. (Version augmentée de la communication orale de 2009)
4. Simonnot Br. (2009, novembre) Médiations et médiateurs de la lecture numérique. *Colloque La métamorphose numérique du livre*, Agence régionale du livre/PACA, Aix-en-Provence. *Dazibao*, revue de l'agence régionale du livre paca, printemps 2010, pp. 35-37.
5. Simonnot Br. (2007) Le besoin d'information, principes et compétences, *Actes de Themat'IC 2006 : Information : besoins et usages*, Strasbourg : IUT Robert Schuman, mars 2007, pp. 39-54 [en ligne] <http://www.enssib.fr/bibliotheque-numerique/notice-1940>

COMMUNICATIONS ORALES

1. Simonnot Br. (2018) Atelier Promouvoir l'éthique dans les travaux académiques des étudiants – analyse de dispositifs. *Barcamp Copier-coller, créacollage numérique ou plagiat*, Jul 2018, Nancy, France.
2. Simonnot Br. (2018) Compétences informationnelles et difficultés perçues par les étudiants pour éviter le plagiat. *5e Colloque international en éducation. Enjeux actuels et futurs de la formation et de la profession enseignante*, May 2018, Montréal, Canada. (<https://colloque2018.crifpe.ca/>)
3. Simonnot Br. (2018) Promouvoir les pratiques informationnelles éthiques en formation. Conférence invitée *Barcamp Gria 2018. Copier-coller, créacollage numérique ou plagiat*, Apr 2018, Gatineau, Canada.
4. Philippe S., Simonnot Br. (2017) Les adolescents et YouTube, des loisirs aux savoirs. Quelle figure des Youtubeurs dans l'évaluation de l'information en ligne ? *Colloque Youtubeurs, Youtubeuses*, Nov 2017, Tours, France.
5. Simonnot Br. (2017) Les paradoxes de l'éducation aux médias et à l'information. Journée d'étude *L'éducation aux médias au prisme de l'international*, CRESAT/Université de Haute Alsace, Mulhouse, 24 mars.
6. Simonnot Br. (2017) Prévenir le cyberharcèlement : contribution de l'éducation aux médias et à l'information. *Journée d'étude La lutte contre le cyberharcèlement à l'école : quels acteurs et quels dispositifs ?*, Sep 2017, Nancy, France.
7. Simonnot Br. (2015) Manifestations du plagiat et mutations de l'enseignement supérieur et de la recherche. *Journée d'étude « Communication et plagiat. De la médiatisation des pratiques plagiaires »* organisée par l'équipe PRIM – Pratiques et Ressources de l'Information et des Médiations – Université François-Rabelais, IUT Jean-Luthier de Tours, 3 décembre.
8. Simonnot Br. (2015) Jeux d'acteurs : place des moteurs de recherche commerciaux dans une écologie de l'information en ligne. *Journée d'étude « Composer avec les régimes de Google : autorité, notoriété, opacité »* organisée par l'équipe PRIM – Pratiques et Ressources de l'Information et des Médiations – Université François-Rabelais, IUT de Tours, 5 février.
9. Massou L., Simonnot Br. (2014) Numérique à l'université : changement ou persistance des pratiques ? *Journée d'étude Savoirs universitaires & Pratiques numériques*, (avec la collaboration de Marie-José Barbot) projet SUMTEC, Nancy, 14 novembre 2014
10. Simonnot Br. (2014) Etudier les pratiques informationnelles à partir des blogs et des forums : terrains d'investigation et positionnement du chercheur. *Conférence invitée à la 9^{ème} édition des Journées des Jeunes Chercheurs en SIC, Geriico*. Lille, 15 avril 2014.
11. Simon E., Simonnot Br. (2014) Fertility and medically assisted procreation: forms of exchange and relationships between patients via forums and blogs in South Africa. *International Symposium: Biomedical Technologies in Sub-Saharan Africa March 24-25, 2014*, ICSP/ICS University of Lisbon
12. Simonnot Br., Humbert P. (2013) Communiquer sur l'infertilité via les blogs : parcours de soin et expression des patients. *Colloque Technologies de la procréation et mondialisation. Dispositifs, savoirs, expériences en Afrique Sub-saharienne*, 12-13 décembre, Université Paris-Descartes.
13. Simonnot, Br. (2013). Net et circulation des savoirs ; diffusion des savoirs et des techniques. *Troisième atelier du programme AMP : assistance médicale à la procréation dans le contexte de mondialisation*, Paris, Pretoria, Douala, 13 juin 2013, Université de Lorraine – Metz
14. Simonnot Br. et Morelli P. (2012) Questionner les stratégies de communication web d'entreprises tunisiennes : éléments pour une analyse en contexte interculturel. *Colloque Stratégies de communication et sites web d'entreprises tunisiennes*, ISD, Tunis, 12-13 décembre 2012.
15. Simonnot, Br. (2012), L'agir informationnel à l'ère du numérique. *Journée d'études Documentation et bibliothèques : recherches et pratiques. Les nouvelles formes de médiation*, Mediaquitaine et IUFM d'Aquitaine, Bordeaux, 15 nov. 2012.

16. Massou, L., Simon, E., & Simonnot, B. (2011). Anthropologie et usages de l'internet pour l'accès à l'information de santé. Questions de méthodes. *L'Anthropologie au temps du numérique. Objets, pratiques et éthique*, Lyon, 24-25 novembre 2011.
17. Morelli P., Simonnot Br. (2011) Approche communicationnelle des sites web d'entreprises, *Analyse des sites web d'entreprises tunisiennes : Croisement des approches, séminaire USET*, ISD, Tunis, 28-29 septembre.
18. Simonnot, Br. (2010) Évaluation de l'information en ligne et dispositifs de médiation. Communication aux journées académiques Documenta@tion, Rouen, 1^{er} décembre 2010
19. Simonnot, Br., Massou L. (2010) Analyse des sites web, analyses d'usages – aspects méthodologiques. *Séminaire de recherche Interfaces et usages des sites web d'entreprise*, Tunis, Institut Supérieur de Documentation, 17 juin 2010.
20. Simonnot, Br. (2009), Tout ce que vous avez toujours voulu savoir sans oser le demander : la recherche d'information en ligne. *Conférence CME-Crem, Internet, mobile, jeux vidéo : ces technologies qui nous veulent du bien*, Metz, octobre 2009.
21. Simonnot, Br. (2009) Lecture numérique – nouveaux intermédiaires du sens à l'écran et pratiques de lecture. *Communication présentée à la journée d'études Lecture numérique & usages du Web*, Institut supérieur de la documentation, Université de la Manouba, Tunis, 14-15 avril 2009.

TRADUCTIONS

1. Bauer M. W. (2012) Changement de paradigme de la communication scientifique : la science commercialisée nécessite un public critique, *Questions de communication*, 21
2. Bar-Ilan J. (2008) Attentes versus réalité. Les fonctionnalités nécessaires aux moteurs pour la recherche Web en 2008. *Questions de communication*, 14, pp. 49-74
3. Lewandowski D., Höchstötter N. (2008) Mesurer la qualité des moteurs de recherche Web. *Questions de communication*, 14 (avec Anne Fages), pp. 75-93
4. Zimmer M. (2008) Vie privée et quête de la perfection des moteurs de recherche audiovisuels. *Questions de communication*, 14 (avec Anne Fages), pp. 115-139

AUTRES PRODUCTIONS

- Simonnot Br. (2016) « Va donc chercher sur Google » S'informer via les moteurs de recherche. Atelier 2 du *Séminaire ESPE – DANE La Pépinière 4.1 Usages du numérique de demain*, Nancy 13 janvier.
- Simonnot Br. (2016) « Va donc chercher sur Google » S'informer via les moteurs de recherche. Atelier 5 du *Séminaire ESPE – DANE La Pépinière 4.0 Usages du numérique de demain*, Nancy 18 octobre.
- Simonnot Br., (2013) Moteurs de recherche, *Encyclopédie Universalis Junior*
- Simonnot Br., Boubée N., (2010) Les activités informationnelles et documentaires : des pratiques primordiales au cœur des apprentissages, pp 5-7 Dans J.-L. Durpaire et M. Lamouroux (coord.), *Repères pour la mise en œuvre du parcours de formation à la culture de l'information*, Guide publié par le Ministère de l'Éducation Nationale [en ligne] http://media.eduscol.education.fr/file/Pacifi/85/4/Reperes_Pacifi_157854.pdf